



VideoDays

КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ВИДЕОМАРКЕТИНГУ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

13 МАЯ. ЗАЛ №1

- 9:30 - 10:00** регистрация
- 9:55 - 10:00** вступительное слово
- 10:00 - 10:50** **Марина Краснова, Ольга Рогова** Вся правда про видео в ОК из первых уст.
- 11:00 - 11:50** **Светлана Крылова** Социальные сети России в цифрах и доля видео в этом странном мире.
- 12:00 - 12:50** **Михаил Слободин** Слободин +1.
- 13:00 - 13:50** **Айрана Монгуш** Видео в Facebook и Instagram: будущее, возможности и инструменты.
- 14.00 - 15:00** обед
- 15:00 - 15:50** **Кирилл Литовинский** Диалог с YouTube. Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить.
- 16:00 - 16:50** **Иван Калюжный** Как мы продвигали видео в Instagram через лидеров мнений: зачем это было нужно и что из этого вышло. Кейс Альфа-Банка.
- 17:00 - 17:50** **Ольга Цыганкова** Make SMM not likes: видео-контент как важнейший элемент стратегии.
- 18:00 - 18:50** **Виталий Пронин** Как продвигать видео в Facebook: особенности, инструменты видеомаркетинга. Создание продающего видеоконтента своими руками.



VideoDays

КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ВИДЕОМАРКЕТИНГУ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

13 МАЯ. ЗАЛ №2

9:30 - 10:00	регистрация
9:55 - 10:00	вступительное слово
10:00 - 10:50	Алексей Лопатник	4 тренда онлайн-видео, которые уже здесь.
11:00 - 11:50	Павел Багрянцев	Монетизация видеоконтента.
12:00 - 12:50	Ирина Кузнецова	Экспертное видео или вирусное? Почему полезный контент обычно выигрывает. Кейсы от L'Oréal Paris, Head & Shoulders, Clearblu, Mothercare, Bosch, Bank of America.
13:00 - 13:50	Андрей Бузина	5 правил хорошего вирусного ролика.
14.00 - 15:00	обед
15:00 - 15:50	Ярослав Городецкий	Money talks: можно ли заработать на интернет-видео?
16:00 - 16:50	Александр Кузин	Как с помощью видеомаркетинга мы произвели революцию на рынке недвижимости.
17:00 - 17:50	Олег Кемаев	Использование рисованных видеороликов при продвижении новых продуктов.
18:00 - 18:50	Алена Бачинская	Охрана и защита прав на видеоконтент в Интернете.



VideoDays

Москва / 13-14 мая
Краснопролетарская 4
www.videodays.ru



V i d e o D a y s

КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ВИДЕОМАРКЕТИНГУ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

14 МАЯ. ЗАЛ №1

- | | | |
|----------------------|---------------------------|---|
| 10:00 - 10:50 | Леонид Давыдов | Twitch - настоящее и будущее прямых трансляций. И немного об играх. |
| 11:00 - 11:50 | Глеб Буров | Нативное видео. Где мой миллион просмотров? |
| 12:00 - 12:50 | Александр Круглов | Видео ВКонтакте: возможности и монетизация. |
| 13:00 - 13:50 | Евгений Козлов | Обзор Periscope для компаний или как извлечь выгоду из прямого эфира. |
| 14.00 - 15:00 | | обед |
| 15:00 - 15:50 | Татьяна Гедзберг | Работа с видеоблогерами: как выбрать эффективный формат? |
| 16:00 - 16:50 | Василий Ящук | Видеоблогеры и "черные" тематики. Где та грань, за которую нельзя перешагивать. |
| 17:00 - 17:50 | Екатерина Патюлина | Бренд и автор: кейсы и истории. |
| 18:00 - 18:50 | Сергей Меньщиков | Новая реальность дистрибуции видео. |



VideoDays

Москва / 13-14 мая
Краснопролетарская 4
www.videodays.ru



VideoDays

КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ВИДЕОМАРКЕТИНГУ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

14 МАЯ. ЗАЛ №2

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 10:00 - 10:50 | Анастасия Жаворонкова | Тренды на рынке видеорекламы и перспективы роста. |
| 11:00 - 11:50 | Евгений Лесьев-Лесь | Практические рекомендации по видеосидингу. |
| 12:00 - 12:50 | Артем Прокофьев | Как продвигать свои видео в ВКонтакте, Одноклассниках, Instagram и заработать на этом? Кейс продакшен студии WinWinMarketing и сообщества @virusvideo. |
| 13:00 - 13:50 | Антон Богатушин | Как с помощью видео попасть в ТОП Google за 10 минут! Мастер-класс в прямом эфире. |
| 14.00 - 15:00 | | обед |
| 15:00 - 15:50 | Родион Скрябин | Видео в стратегии контент-маркетинга: как польза приносит лиды и продажи. |
| 16:00 - 16:50 | Андрей Гавриков | Видео+вебинары: убойный микс дл продвижения B2B и сложных продуктов в интернете. |
| 17:00 - 17:50 | Константин Найчуков | Мастер-класс "Настройка баннерной рекламы в YouTube с конверсией до 30% и больше". |
| 18:00 - 18:50 | Георгий Мельников, Дмитрий Зимов | Как монетизировать видеотрафик, не потерять своих пользователей и правильно работать с партнерской программой. |